

ΟΜΙΛΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ ‘‘ΘΑΛΑΤΤΑ 2012’’

ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ 22-23 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2012

Κυρίες και Κύριοι,

Αναμφίβολα ο θαλάσσιος τουρισμός αποτελεί μια από τις δυναμικότερες και επιλεκτικότερες μορφές σύγχρονου τουρισμού και η σημασία του για τις τουριστικές οικονομίες των χωρών, που έχουν τόσο τις φυσικές προϋποθέσεις όσο και τις οικονομικές δυνατότητες να τον αναπτύξουν και να τον υποστηρίξουν, είναι κυριολεκτικά μεγάλη.

Ιδιαίτερα η κρουαζιεροπλοΐα αποτελεί μία αξιόλογη συναλλαγματοφόρο δραστηριότητα του θαλάσσιου τουρισμού, η ζήτηση της οποίας παρουσιάζει διεθνώς σημαντική αύξηση. Η κρουαζιέρα αποτελεί ένα σημαντικό τομέα επιλεκτικού τουρισμού υψηλής στάθμης. Η αγορά της, αν και υψηλού εισοδήματος, είναι αγορά μαζική αφού τα τελευταία χρόνια προσφέρει ολοένα και φθηνότερες επιλογές θαλάσσιου τουρισμού υψηλής στάθμης σε ευρύτερες και νεώτερες μάζες πληθυσμών. Η βιομηχανία της κρουαζιέρας αναδεικνύεται σε ένα από τους πιο ανθεκτικούς κλάδους τουρισμού, με σημαντικό ρόλο στην παγκόσμια οικονομία.

Η συνολική αξία των αγαθών και των υπηρεσιών που παράγονται από την βιομηχανία της Κρουαζιέρας, μόνο στην Ευρώπη, έχει αυξηθεί κατά 69% τα τελευταία τρία χρόνια, ποσοστό που αντιστοιχεί σε 32 δισ. ευρώ. Επίσης παρατηρείται αύξηση στα ποσά που ξοδεύουν οι επιβάτες, καθώς στα κύρια λιμάνια κρουαζιέρας αγγίζουν τα 106 ευρώ, ενώ στα μικρότερα λιμάνια το ποσό φτάνει τα 57 ευρώ ανά επιβάτη ανά επίσκεψη. Για το 2008, οι επιβάτες στο σύνολό τους ξόδεψαν 2,7 δισ. ευρώ, ποσό αυξημένο κατά 69% σε σχέση με το 2005.

Με βάση την έκθεση 2010 / 2011 του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Κρουαζιέρας, ο αριθμός των επιβατών κρουαζιέρας σε παγκόσμιο επίπεδο συνεχίζει να αυξάνεται σταθερά, αγγίζοντας συνολικά τα 17,5 εκατομμύρια το 2009 και παρουσιάζοντας αύξηση 22% σε σχέση με το 2005. Η περιοχή της Μεσογείου (συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας και των νησιών της), αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους προορισμούς κρουαζιέρας στον κόσμο καθώς προσδίδει τη δυνατότητα για διαφοροποίηση στις προσφερόμενες υπηρεσίες κρουαζιέρας. Η επέκταση της

βιομηχανίας της κρουαζιέρας στην Μεσόγειο οφείλεται σε διάφορους παράγοντες. Πρώτον, η ανάπτυξη της κρουαζιέρας υποστηρίζεται από την ποικιλομορφία της περιοχής της Μεσογείου και την πυκνότητα του δικτύου λιμένων το οποίο επιτρέπει την ανάπτυξη καινοτόμων διαδρόμων κρουαζιέρας σε σχετικά μικρό χώρο. Δεύτερον, στην περιοχή της Μεσογείου υπήρξαν σοβαρές βελτιώσεις σε θέματα ασφάλειας καθώς και στις λιμενικές εγκαταστάσεις όπως είναι οι επιβατικοί σταθμοί. Τρίτον, η παγκόσμια βιομηχανία της κρουαζιέρας αναζητεί μια μεγαλύτερη χρονική διάρκεια κρουαζιεροπλοΐας, μια δυνατότητα που προσφέρεται στην περιοχή της Μεσογείου λόγω κλιματολογικών συνθηκών. Η Ελλάδα και τα νησιά της αποτελούν πόλο έλξης των επιβατών κρουαζιέρας που επιλέγουν την Ανατολική Μεσόγειο ως τόπο προορισμού τους και αναδεικνύουν την Χώρα μας σε ένα ισχυρό brand name της κρουαζιεροπλοΐας. Αποτέλεσμα αυτού είναι ότι Ελληνικά λιμάνια βρίσκονται στην κορυφή επισκεψιμότητας μεταξύ των λιμανιών της Μεσογείου (Πειραιάς, Σαντορίνη, Μύκονος, Ηράκλειο, Κέρκυρα, Κατάκολο και Πάτμος).

Οι σύγχρονες τάσεις του κλάδου της κρουαζιεροπλοΐας συγκλίνουν στα μεγαλύτερα και πολυτελέστερα κρουαζιερόπλοια, τα οποία εξασφαλίζουν υψηλής ποιότητας διαμονή και ψυχαγωγία στους πελάτες τους, οι οποίοι αποτελούν τουρίστες μέσης και υψηλής εισοδηματικής στάθμης. Παράλληλα όμως προϋποθέτουν σημαντικές επενδύσεις εντάσεως κεφαλαίου σε έργα λιμενικής υποδομής και ανωδομής με σκοπό τόσο τον ασφαλή ελλιμενισμό και ανεφοδιασμό πλοίων όσο και την σύγχρονη και ασφαλή εξυπηρέτηση επιβατών και πληρωμάτων των πλοίων.

Τα λιμάνια της χώρας μας, σαν φυσικός αποδέκτης αλλά και μέσο προσφοράς λιμενικών υπηρεσιών προς τα κρουαζιερόπλοια και τους επιβάτες κρουαζιέρας, αποτελούν ένα σημαντικό μέρος αυτής της αλυσίδας. Η προσπάθειά μας να ενοποιήσουμε τις κοινές δράσεις και πρωτοβουλίες αυτών των κύριων λιμανιών προορισμού κρουαζιέρας, περιλαμβάνει συγκεκριμένες δράσεις προς αυτό τον σκοπό.

Η Ένωση Λιμένων Ελλάδος (Ε.ΛΙΜ.Ε), είναι ο συλλογικός εκφραστής όλων των Ελληνικών Λιμενικών Οργανισμών που ανεξάρτητα της νομικής τους μορφής έχουν ενταχθεί στο δίκτυο των μελών της. Έχει σαν κύριο αντικείμενό της την αντιμετώπιση και προώθηση όλων των κοινών θεμάτων που αφορούν τα Ελληνικά λιμάνια – μέλη της, μέσα στο πλαίσιο της Ελληνικής, Ευρωπαϊκής και Διεθνούς Λιμενικής βιομηχανίας.

Μέσα σε αυτά τα πλαίσια, αναλάβαμε την πρωτοβουλία να αναπτύξουμε τον διάλογο, τις προτάσεις και τις κοινές δράσεις που αφορούν ένα δυναμικά αναπτυσσόμενο κλάδο της τουριστικής μας βιομηχανίας, αυτόν της κρουαζιέρας σε σχέση με τα Ελληνικά λιμάνια και δημιουργήσαμε το δίκτυο των κυριότερων Ελληνικών λιμανιών προορισμού κρουαζιέρας, ενταγμένα μέσα στην “ **Επιτροπή Λιμένων Κρουαζιέρας** ” και κάτω από τον διακριτικό τίτλο “ **Greek Cruise** ”.

Η πρωτοβουλία αυτή, είχε σαν στόχο να εντάξει στο δίκτυο της ΕΛΙΜΕ όλα τα λιμάνια προορισμού κρουαζιέρας, είτε αυτά ήταν μέσα στα ιδρυτικά της μέλη (Πειραιάς, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ηράκλειο, Βόλος, Κέρκυρα, Ηγουμενίτσα, Καβάλα), είτε αυτά προσεκλήθησαν να ενταχθούν και έγιναν μέλη της σε δεύτερο χρόνο κατά την διάρκεια των προηγούμενων μηνών (Σαντορίνη, Μύκονος, Πάτμος, Μήλος, Κως, Χανιά, Κατάκολο). Σήμερα η **Επιτροπή Λιμένων Κρουαζιέρας**, αποτελείται από τις Διοικήσεις Δέκα πέντε (15) λιμένων, που λειτουργούν ως Ανώνυμες Εταιρείες ή Λιμενικά Ταμεία αλλά όλα αυτά διαχειρίζονται κύρια λιμάνια προορισμού κρουαζιέρας. Αντικείμενό της είναι η εφαρμογή των ακόλουθων συγκεκριμένων δράσεων για την ανάπτυξη της κρουαζιέρας:-

➤ **Μεταφορά εμπειρίας και τεχνογνωσίας**

Ένας ουσιαστικός λόγος για την λειτουργία αυτής της Επιτροπής είναι η μεταφορά εμπειρίας και τεχνογνωσίας από τα μεγαλύτερα προς τα μικρότερα λιμάνια έτσι ώστε η προσφορά λιμενικών υπηρεσιών να ενοποιηθεί και βελτιωθεί.

➤ **Ανταγωνιστική τιμολόγηση λιμενικών υπηρεσιών.**

- Εφαρμογή ανταγωνιστικής τιμολόγησης λιμενικών υπηρεσιών και Τιμολογιακή πολιτική μακροχρόνιας βάσης αναφοράς, η οποία από το 2013 θα μεταβάλλεται μόνο κατά το ύψος του ΔTK (Δείκτη Τιμών Καταναλωτή), με διετή προειδοποίηση για τυχόν τιμολόγηση νέων υπηρεσιών, ώστε να μην υπάρχουν εκπλήξεις στην αγορά κρουαζιέρας.
- Πρόταση παρέμβασης προς το Υπουργείο Ναυτιλίας και Αιγαίου, ώστε μία ανάλογη πολιτική να ισχύσει και για τιμολόγηση υπηρεσιών που επιβάλλονται από τρίτους και όχι από τους Λιμενικούς Οργανισμούς (όπως πλοήγηση, ρυμούλκηση), και επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα της κρουαζιέρας.

➤ **Ασφάλεια λιμενικών εγκαταστάσεων και επιβατών κρουαζιέρας.**

- Εφαρμογή προβλέψεων του κώδικα ISPS από όλα τα λιμάνια – μέλη, για την παροχή του μέγιστου επιπέδου ασφάλειας σε πλοία και επιβάτες.

➤ **Ανάπτυξη Πολιτικών παροχής Λιμενικών υπηρεσιών.**

- Συνεχής προσαρμογή των λιμενικών υποδομών.
- Εξέταση εφαρμογής πολιτικών με μακροχρόνιες Συμβάσεις Παραχώρησης για ανωδομές και νέες υποδομές στα λιμάνια κρουαζιέρας αλλά και πιθανών μακροχρόνιων παραχωρήσεων μόνιμων θέσεων σε λιμάνια που διαθέτουν πολλές θέσεις ελλιμενισμού.
- Συνεργασία με τους τοπικούς φορείς των πόλεων, για την καλύτερη εξυπηρέτηση πλοίων και επιβατών.

➤ **Πρακτικές berth allocation και reservation.**

- Προσπάθεια εφαρμογής πρακτικών berth allocation και berth reservation που να ακολουθούνται προσαρμοσμένες σε κάθε λιμάνι ξεχωριστά αφού υπάρχει η ιδιαιτερότητα σχετικά με διάφορους παράγοντες (λιμενικές υποδομές και ανωδομές / επάρκεια ανθρώπινου δυναμικού κ.λ.π).

➤ **Δημιουργία cluster κρουαζιέρας**

- Η ελληνική κρουαζιέρα ενώνει τις δυνάμεις της μέσα από μία φιλόδοξη πρωτοβουλία της ΕΛΙΜΕ με την δημιουργία του clustering των λιμένων κρουαζιέρας και την επωνυμία GREEK CRUISE.

Σκοπός της δημιουργίας του εν λόγω clustering είναι η συνεργασία για τη συντονισμένη προβολή των ελληνικών λιμανιών κρουαζιέρας, ώστε η χώρα μας να μπορεί οργανωμένα να επικοινωνεί στο εξωτερικό τα λιμάνια – υποδοχείς κρουαζιερόπλοιων.

Πρόκειται για μία κίνηση συντεταγμένης εξωστρέφειας η οποία περιλαμβάνει 3 συγκεκριμένες δράσεις: 1) την δημιουργία λογοτύπου και ταυτότητας για όλα τα ελληνικά λιμάνια κρουαζιέρας (GREEK CRUISE), 2) τη δημιουργία ισχυρής, χρηστικής και διαδραστικής ιστοσελίδας (www.greekcruise.gr), με σκοπό την προβολή των λιμανιών και την παροχή χρηστικών πληροφοριών για τις εταιρείες, τους επιβάτες και τα λιμάνια κρουαζιέρας και 3) τη δημιουργία του

εντύπου κρουαζιέρας, στο οποίο παρουσιάζονται τόσο τα Ελληνικά λιμάνια κρουαζιέρας με τα τεχνικά τους χαρακτηριστικά, όσο και οι περιοχές πρόσβασης και επίσκεψης από αυτά.

Οι ενέργειες αυτές απευθύνονται στο παγκόσμιο τουριστικό κοινό μέσα από μία απλή, ξεκάθαρη και ταυτόχρονα δυναμική προσέγγιση για την ανάδειξη των λιμενικών δυνατοτήτων της χώρας μας όσο αφορά την κρουαζιέρα. Είναι η πρώτη φορά που το ευρύ κοινό έχει τη δυνατότητα να γνωρίσει τις δυνατότητες της ελληνικής κρουαζιέρας, η οποία είναι απολύτως ανταγωνιστική και δυναμική, μέσω της συγκεντρωτικής παρουσίασης των 15 κύριων Ελληνικών λιμένων κρουαζιέρας – μελών της ΕΛΙΜΕ.

Η μέχρι σήμερα υποδοχή των πρωτοβουλιών αυτών της Ένωσης Λιμένων Ελλάδος τόσο από τα λιμάνια – μέλη της όσο και από όλους τους εμπλεκόμενους φορείς στον τομέα της κρουαζιέρας, μας δίνει την ελπίδα ότι οι προσπάθειες αυτές θα είναι αποτελεσματικές ως προς την ποιότητα των παρεχόμενων λιμενικών υπηρεσιών στην εξυπηρέτηση της κρουαζιέρας στην Ελλάδα.

Γιώργος Καστελλάνος

Εκτ/κός Διευθυντής ΕΛΙΜΕ